

V Reunión de la Red Iberoamericana de
Instituciones de Formación Técnico – Profesional (RIDIETP)

Ponencia:

**“Formación Profesional y Capacitación para
Emprendedores: educar para aprender desde el
Centro Educativo”**

La experiencia del Principado de Asturias



Autor

José Manuel Pérez Díaz
Director – Gerente de Valnalón
e-mail: pericles@valnalon.com

Quito, 16 de junio de 2005

ÍNDICE

1. Antecedentes
2. Nuestra apuesta por un talante emprendedor. La cadena de formación de emprendedores.
3. De la Educación Primaria a la Universidad
4. El fomento de la cultura emprendedora en el mundo

1. ANTECEDENTES

La Ciudad Industrial del Valle del Nalón, S.A. (VALNALÓN) nació en 1987 como una sociedad de gestión dependiente del Instituto de Desarrollo del Principado de Asturias, organismo de la Consejería de Industria del Gobierno del Principado de Asturias. El objetivo inicial era diseñar y llevar a cabo un proyecto de regeneración, promoción y dinamización industrial en la Cuenca del Nalón, aprovechando el suelo y los edificios que ocupaban la antigua fábrica siderúrgica, cerrada en 1984. Esta factoría fue creada por Duro Felguera y transferida a ENSIDESA en 1967.

Desde entonces, la Ciudad Industrial de Valnalón ha evolucionado al ritmo de los cambios que le toca vivir hasta convertirse en Ciudad Tecnológica Valnalón. A lo largo de estos años hemos trabajado con esfuerzo en provocar un cambio cultural en el seno de nuestra región, donde existe muy poca tradición emprendedora y es necesario favorecer la aparición de personas con perfil emprendedor como paso previo, incluso, a la creación de empresas.

Actualmente, la Ciudad Tecnológica Valnalón reúne en un mismo espacio: dos Centros de Empresas, uno con veintidós oficinas y doce naves acondicionadas para albergar empresas de actividad tradicional, y otro denominado Incuv@tic con once oficinas, totalmente equipadas, destinado a acoger empresas de nuevas tecnologías; un Polígono Industrial, donde conviven hasta el momento veinticuatro empresas; un Centro de Formación en Nuevas Tecnologías, una Escuela de Hostelería, un Telecentro y un Centro de Demostraciones de Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT).

Conscientes de que la sociedad necesita emprendedores, en 1990, como respuesta a esta necesidad, diseñamos un proyecto formativo, denominado CADENA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES (1). Dicha cadena tiene su primer eslabón en la Educación Primaria, y el último, en la consolidación de la empresa. El objetivo de nuestro proyecto formativo es motivar, formar, orientar y apoyar a los futuros emprendedores en todos los campos y no sólo en el de creación de empresas. Sólo con una ciudadanía emprendedora podemos afrontar los profundos cambios que nos afectan. Por eso consideramos que hay cuatro tipos de emprendedores:

- emprendedores por cuenta propia, reconocidos como empresarios
- emprendedores por cuenta ajena o intraemprendedores
- trabajadores emprendedores
- emprendedores sociales

(1) VV.AA. Cadena de Formación de Emprendedores. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A.. Langreo. 2001

La sociedad necesita empresarios emprendedores comprometidos con el entorno en el que viven, no sólo aquellos que aporten capital. Sin ellos no habría desarrollo, pero tampoco sin los intraemprendedores que asumen el rol del empresario por cuenta ajena, desarrollando las competencias emprendedoras que exige el desempeño de su función, generando e impulsando proyectos hacia la gestión. Los emprendedores sociales son los que desarrollan competencias emprendedoras enfocadas al desempeño de tareas al servicio de la sociedad, actuando por vocación social pero demostrando gestión empresarial.

2. NUESTRA APUESTA POR UN TALANTE EMPRENDEDOR. LA CADENA DE FORMACIÓN DE EMPRENDEDORES

El proyecto formativo emprendedor, la Cadena de Formación de Emprendedores, es la respuesta a una necesidad concreta: la falta de una cultura y actitud emprendedora entre los jóvenes de una región como la del Principado de Asturias (de un millón de habitantes), marcada por una cultura de dependencia resultante de la Era Industrial.

El trabajador actual, si quiere alcanzar éxito profesional, tiene que aprovechar sus capacidades al máximo. El desarrollo de habilidades, junto a los conocimientos adquiridos y su actitud, le permitirán alcanzar las competencias requeridas para desempeñar los nuevos perfiles profesionales.

Para lograrlo tenemos que comenzar por provocar un cambio cultural que favorezca el desarrollo de los rasgos propios del espíritu emprendedor: capacidad creativa, de asunción de riesgos, de liderazgo, de motivación, de comunicación, de negociación, de toma de decisiones, de planificación ... Habilidades personales que, actualmente, necesita no sólo el emprendedor por cuenta propia sino, también, el trabajador por cuenta ajena.

Con el fin de que estas capacidades empiecen a potenciarse en la persona cuanto antes, el proyecto formativo de Valnalón, estructurado a modo de cadena, tiene su primer eslabón en la Educación Primaria, y el último, en la consolidación de la empresa (entre tres y cinco años después de su creación).

Para suplir esta carencia, nos planteamos unos objetivos: motivar, formar, orientar y apoyar a los futuros emprendedores desde la Educación Primaria hasta consolidar la empresa.

En este sentido, nuestro plan de trabajo va dirigido a la Sociedad en su conjunto, a todos sus estamentos, porque entendemos que cada uno de ellos está implicado o debería implicarse en un proyecto de desarrollo de cultura emprendedora.

En definitiva, la Cadena de Formación es, por un lado, nuestra contribución a la creación en el Sistema Educativo de un ámbito que potencie la cultura emprendedora entre los jóvenes, y por otro, un servicio de apoyo y formación para la maduración y posterior consolidación de proyectos empresariales viables.

En todas las etapas, y según sus características y necesidades, nuestros destinatarios cuentan con la permanente tutela, apoyo y asesoramiento de un equipo de “entrenadores” especializados.

Pero, no son sólo los emprendedores por cuenta propia objeto de nuestro trabajo: volviendo al símil deportivo, normalmente los más capaces, los de mayor entrega, los que tiene más suerte... llegan al primer equipo, ¿qué ocurre con los deportistas que no llegan a triunfar, si triunfar significa estar en la élite? Practican deporte a otros niveles o colaboran, por ejemplo, en tareas relacionadas con este ámbito: entrenadores, directivos, árbitros, etc.

En el mundo de los emprendedores ocurre exactamente lo mismo: aquellos que no llegan a crear y gestionar su propia empresa, aprovechan este “entrenamiento” para ejercer como ciudadanos emprendedores en todas sus facetas. Estamos hablando de los emprendedores sociales y los intraemprendedores.

Los emprendedores sociales que son definidos por Pamela Hartigan como “*la llama que enciende el fuego de la transformación social*”(2) actúan por vocación social, pero tienen la obligación de ser competentes en gestión empresarial. Esta gestión es necesaria para su organización ya que deben analizar la situación y necesidades, tienen que obtener y gestionar recursos económicos, humanos y técnicos.

Los intraemprendedores asumen el rol del empresario por cuenta ajena desarrollando las competencias emprendedoras que exige el desempeño de su función, generando e impulsando proyectos hasta la gestión. Un estudio sobre intraemprendedores en España elaborado por Hay Group para la Comunidad de Madrid y la Unión Europea (3) destaca que lo que diferencia a los intraemprendedores de los emprendedores es que los primeros trabajan en organizaciones que no son de su propiedad. En lo demás, desarrollan las mismas capacidades de los emprendedores, ya que utilizan ideas y las convierten en realidades rentables.

(2) Mair, J, Seelos, C y Borwankar, A. *Emprendedores sociales y desarrollo sostenible. Iniciativa Emprendedora N° 43. Ediciones Deusto*

(3) De Mulder, E. y Cubeiro, J. “*El noble arte de emprender. Un estudio sobre los intraemprendedores en España.*” *Iniciativa Emprendedora. Ediciones Deusto.*

3. DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA A LA UNIVERSIDAD

Según la Unión Europea, “*Un gobierno regional puede actuar coherentemente en la promoción de la educación emprendedora financiando y apoyando el desarrollo de programas a nivel local adaptando de manera acorde el curriculum educativo*”(4).

Por eso, el gobierno del Principado de Asturias (1.100.000 hab.) desempeña un papel activo en la promoción de la educación emprendedora, con el objetivo de trabajar con los modelos de emprendedores descritos anteriormente . Nosotros, como empresa perteneciente a la Consejería de Industria y Empleo, hace diez años que desarrollamos un trabajo continuo de asesoramiento al Sistema Educativo, diseñando e implantado programas tendentes a mejorar la cultura emprendedora. Todos estos programas están apoyados en Materiales Didácticos y Formación al Profesorado.

Las acciones comienzan en **Educación Primaria** (edades entre 8 y 11 años) donde se desarrolla el proyecto “*Una empresa en mi escuela*”(5). Durante el curso escolar los alumnos/as crean y gestionan una cooperativa en la que fabrican productos (marionetas, macetas, repostería...) que venden en el Mercado de su localidad una vez al año. Los alumnos/as son quienes deciden en qué invertirán los beneficios obtenidos. El proyecto pretende desarrollar y adquirir hábitos de comportamiento autónomo en relación con el trabajo y orientados a las relaciones interpersonales. Además, plantea conocer las normas de funcionamiento grupales y desarrollar hábitos de conciencia emprendedora referidos a la empresa u otro tipo de asociación. .En el curso 2004/2005 han participado 1.659 alumnos de 24 centros escolares de la región.

(4) Unión Europea. “*Progreso en el fomento de actitudes y competencias emprendedoras en Educación Primaria y Secundaria*”. Informe final del grupo de expertos “*Educación para emprendedores*”. Bruselas. 2004

(5) de la Iglesia Ordóñez, María. “*Una Empresa en mi escuela*”. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 2003

Hay que destacar la importancia de tener una asignatura de creación de empresas (5) en **Educación Secundaria Obligatoria**, (edades entre 12 y 16 años) lo que nos convierte en la primera comunidad autónoma en incorporar esta materia en 4º de ESO (15/16 años), un año antes de la propuesta planteada por parte del Ministerio de Educación y Ciencia. La asignatura, de carácter optativo por parte de los alumnos, aparece como oferta de iniciación profesional. El curso 2004/2005 los alumnos que han estudiado “**Empresa Joven Europea**”(6) (1.200), suponen un 18 % del total de alumnos de 4º de ESO en Asturias

Durante el curso los alumnos gestionan una cooperativa de comercio internacional en la que intercambian productos con cooperativas de alumnos de otros países. El trabajo de comunicación lo desarrollan a través de correos electrónicos y videoconferencias. Luego, venden en el Mercado local los productos importados. Las cooperativas reparten los beneficios obtenidos igual que cualquier empresa.

De esta manera, desarrollan capacidades emprendedoras como autoestima, creatividad, observación y exploración del entorno, análisis y síntesis del entorno, toma de decisiones y comunicación. Las nuevas tecnologías se convierten en parte integrante del proceso de enseñanza-aprendizaje y las lenguas extranjeras son un instrumento de comunicación entre los alumnos/as y los miembros de la cooperativa escolar con la que se realiza el intercambio comercial de productos.

Se mantienen intercambios con centros educativos de Canadá, Estados Unidos, Méjico, Reino Unido, Polonia, Suecia, Noruega y Eslovaquia y también de las regiones españolas: Andalucía, Baleares, Islas Canarias, Castilla y León, País Vasco, Navarra y Madrid.

En **Bachillerato y Formación Profesional** funciona desde hace 11 años el programa “**Taller de Empresarios**”(7) en el que participan todos los alumnos de últimos cursos. El Programa pretende sembrar inquietud emprendedora entre los jóvenes, y apoyar a aquellas personas que por sus cualidades pueden llegar a ser emprendedores. Para ello se les facilita información, asesoramiento y apoyo a lo largo de un período de tiempo.

El objetivo del proyecto es descubrir e identificar las capacidades y potencialidades propias y las características del entorno sociolaboral, relacionándolas para establecer objetivos personales y profesionales de futuro y considerando el autoempleo como opción.

(6) *Boletín Oficial del Principado de Asturias. Resolución 975. Currículo Materia optativa de Educación Secundaria Obligatoria Empresa Joven Europea. 5 mayo 2003*

(7) *de la Iglesia, María; Fernández, Rosana; González, Marcelino; Vega, José Antonio. “Empresa Joven Europea”. Método para el desarrollo de la cultura emprendedora en educación secundaria. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 2001*

(8) *Álvarez, Arcadio; Gómez Joaquín. “Taller de Empresarios”. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 1995*

A lo largo del curso 2004/2005, más de 10.000 alumnos (todos los del último curso de Formación Profesional), han participado en las charlas de motivación. De éstos, 1.200 realizan cursos básicos de generación de ideas empresariales de 20 horas de duración, cuyos proyectos participan en el concurso autonómico al que se presentan 180 proyectos de empresa.

Estas acciones se repiten en **Formación Ocupacional y en Educación de Adultos**

En el capítulo especial de **Formación Profesional**, tenemos que decir que se aplican varios programas con distinta intensidad. Así tenemos programas de intensidad Alta, Media y Baja.

Programas de intensidad alta.- Se trata de programas desarrollados a lo largo de un curso lectivo (80 a 100 horas), aplicadas específicamente a cursos concretos, de la manera siguiente:

- **Ciclos Formativos de Grado Medio.**- Se realiza el Programa “*Empresa Joven Europea*”, ya descrito, adaptado a las peculiaridades de la Formación Profesional.
- **Ciclos Formativos de Grado Superior.**- Se realiza el Programa “*Creación y Gestión de Microempresas*”, que consiste en que los alumnos, por grupos de 3 a 6, desarrollan un Proyecto Empresarial (un proyecto por cada grupo) con el apoyo de un profesor de teoría, los profesores de prácticas y un tutor empresarial de Valnalón. Todo este proceso se apoya en un material didáctico específico creado al efecto.

Si al final del curso algún proyecto empresarial resulta viable, y sus promotores deciden convertirlo en empresa, la Consejera de Educación y Valnalón les apoyan en el intento.

Programas de intensidad media.- Se trata de programas cuyo formato son charlas, cursos o concursos, con una duración por debajo de las 25 horas.

El programa “*Taller de Empresarios*”, ya descrito, se aplica en últimos cursos de Ciclos, donde las circunstancias lo aconsejan. En Asturias este programa se imparte al 100% de los alumnos de último curso, mientras los de intensidad alta se imparten de una manera más selectiva, y a lo largo de todo un curso.

Programas de intensidad baja.- Consideramos programa de intensidad baja *Talleres de Creación de Ideas; Talleres de Motivación Emprendedora; Talleres de Desarrollo de Habilidades Sociales; Talleres de los Oficios del Cine, los Oficios del Motor, los Oficios de las Actividades de Ocio; Jornadas de Motivación; Programa Jóvenes Productoras Cinematográficas* (programa que desarrolla un proyecto empresarial de productora cinematográfica y que termina en un concurso de documentales de cine).

En la **Universidad** las acciones comienzan con una charla de sensibilización emprendedora en horario lectivo. Luego, los jóvenes interesados se inscriben voluntariamente en los Cursos de Formación donde desarrollan y trabajan su idea empresarial. Después, si lo demandan, analizan y estudian la viabilidad de esa idea

en el Semillero de Proyectos, una preincubadora donde tienen un método experimentado a lo largo de casi 20 años y el apoyo de tutores.

En relación al **Profesorado**, se realizan cursos de capacitación para la impartición de los distintos programas, así como cursos de formación emprendedora, todos ellos adscritos a los Centros de Profesorado y Recursos y están constituidos grupos de trabajo para la reflexión y elaboración de materiales didácticos.

Es importante el comienzo de acciones de orientación destinados a **Padres y Madres**. En colaboración con la Federación Asturiana de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos se pone en marcha el proyecto “*Emprendiendo con tus hijos*” en el que se incluyen charlas, seminarios y cursos.

Todas estas acciones desarrolladas en el seno de la comunidad educativa, junto a la edición de materiales didácticos en diversos soportes, hacen posible que Asturias sea, en este momento, un referente nacional e internacional en el fomento de cultura emprendedora.

4. EL FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN EL MUNDO

Hemos comprobado con satisfacción que nuestras acciones no se encuentran aisladas y que cada vez más regiones y países comienzan a trabajar en la misma línea. La Unión Europea ha patrocinado el procedimiento BEST porque potenciar el espíritu emprendedor es una de las claves para crear empleo y mejorar la competitividad y el crecimiento económico en Europa. La educación puede contribuir a ello, siendo necesaria la cooperación entre instituciones educativas y empresas con vistas a la promoción del espíritu empresarial.

En el documento se hace referencia a los países que desarrollan una política global en relación a la cultura emprendedora. Además de España, destacan los casos de Irlanda, con la integración de programas existentes, Holanda, con incentivos al fomento del espíritu emprendedor, Noruega con una estrategia global en el sistema educativo, Luxemburgo con proyectos de primaria y Francia con un observatorio de seguimiento de programas.

En el ámbito regional se utilizan distintos instrumentos y alcanza a todos los niveles educativos gracias a convenios con instituciones especializadas en el diseño de programas de formación. Este es el caso de Escocia y Asturias.

Centrándonos en España, se pueden citar los ejemplos de regiones con programas de fomento cultura emprendedora. Navarra, a través del Centro Europeo de Innovación (CEIN), lleva años desarrollando programas que van desde la educación Primaria a la Universidad. Canarias está comenzando a poner en marcha y adaptar proyectos desarrollados por Valnalón. En el País Vasco, Saiolan, perteneciente al grupo Mondragón desarrolla acciones de orientación emprendedora en Ciclos Formativos y la Diputación de Guipúzcoa comienza a potenciar proyectos en educación primaria y secundaria. En Cataluña, hace años que funciona el programa Aprender a Emprender. Castilla-León y Galicia plantean introducir en su currículo educativo asignaturas de creación de empresa.

Otro informe destacado es el “Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa” (8) En el documento aparecen datos que confirman que los europeos prefieren ser empleados a trabajadores independientes, destacando el sur de Europa, Reino Unido e Irlanda en las cifras más altas de preferencia por el trabajo por cuenta propia. El informe destaca que 45% de los europeos no pondría en marcha una empresa si existe riesgo al fracaso, cuando en Estados Unidos el porcentaje es sólo del 25%.

Frente a estos datos se propone un fomento de la cultura emprendedora porque contribuye a crear empleo, es crucial para la competitividad, saca partido del potencial personal y aporta mejora en el interés de la sociedad.

(9) Unión Europea. Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas. 2003

BIBLIOGRAFIA

- (1) VV.AA. Cadena de Formación de Emprendedores. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A.. Langreo. 2001
- (2) Mair, J, Seelos,C y Borwankar,A. Emprendedores sociales y desarrollo sostenible. Iniciativa Emprendedora N° 43. Ediciones Deusto
- (3) De Mulder, E. y Cubeiro,J. “El noble arte de emprender. Un estudio sobre los intraemprendedores en España.” Iniciativa Emprendedora. Ediciones Deusto.
- (4) Unión Europea. “Progreso en el fomento de actitudes y competencias emprendedoras en Educación Primaria y Secundaria”. Informe final del grupo de expertos “Educación para emprendedores”. Bruselas. 2004
- (5) de la Iglesia Ordóñez, María. “Una Empresa en mi escuela”. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 2003
- (6) Boletín Oficial del Principado de Asturias. Resolución 975. Currículo Materia optativa de Educación Secundaria Obligatoria Empresa Joven Europea. 5 mayo 2003
- (7) de la Iglesia, María; Fernández, Rosana; González, Marcelino; Vega, José Antonio. “Empresa Joven Europea”. Método para el desarrollo de la cultura emprendedora en educación secundaria. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 2001
- (8) Álvarez, Arcadio; Gómez Joaquín. “Taller de Empresarios”. Ciudad Industrial del Valle del Nalón S.A. Langreo. 1995
- (9) Unión Europea. Libro Verde. El espíritu empresarial en Europa. Bruselas. 2003